

E-coaching Methodiekbeschrijving

Gezinshuis.com 2013

Waarom e-coaching

Gezinshuisouders zijn 24 uur per dag, 7 dagen per week bezig zorg te bieden aan kinderen die door hun stevige (gedrags)problematiek veel aandacht vragen. Om naast de zorg die wordt geboden te blijven professionaliseren, coaching te krijgen en voldoende vrije tijd en ontspanning te hebben is het vaak een puzzel om goed om te gaan met de beschikbare tijd. Te meer, omdat gezinshuisouders deze ondersteuning en coaching voor het vergroten van hun professionaliteit, vaak buitenshuis ontvangen in de vorm van workshops, leergroepen, planbesprekingen e.d.

E-coaching is voor de gezinshuisouders een uitkomst, omdat deze coaching ook a-synchroon kan plaatsvinden, er geen reistijd is en er geen vervanging hoeft te worden geregeld. Dit past in de gedachte van duurzaamheid. Daarnaast kun je je eigen tempo bepalen, je eigen tijd inrichten doordat je zelf steeds het tijdstip kunt kiezen en vrijuit praten en/of mailen vanaf je zelfgekozen omgeving.

Daarnaast zullen gezinshuisouders door gebruik van nieuwe communicatiemiddelen meer betrokkenheid kunnen tonen met de belevingswereld van de jonge generatie: de sociale media als leefmilieu. Gezinshuisouders maken aanspraak op hun zelforganiserend vermogen en worden geacht zich te verbinden met hun directe omgeving. De noodzaak hiertoe wordt versterkt door de transitie van de jeugdzorg en AWBZ van provincie naar gemeenten. Sociale media waar e-coaching onder andere gebruik van maakt, zijn onmisbaar geworden om betrokkenheid te creëren in de lokale samenleving.

Definitie van e-coaching

E-coaching is de vorm van coaching die gebruik maakt van informatie- en communicatietechnologie (ICT). Echter, het gebruik van ICT middelen zorgt voor een specifieke manier van werken per vorm van e-coaching. Hieronder staat de algemene definitie van e-coaching:

“E-coaching is een niet-hiërarchisch ontwikkelingspartnerschap waarbij het leer- en reflectieproces zowel analoog als digitaal plaats vindt en waarbij er sprake is van fysieke afstand in de communicatie” (Ribbers & Waringa, 2011).

Deze definitie bestaat uit drie onderdelen:

1. Er is sprake van coaching. Kenmerkend daarbij is het ontbreken van een hiërarchische, adviserende en aanbod-gerichte relatie, waardoor deze vorm zich inhoudelijk onderscheidt van e-learning en e-therapie;
2. Het leer- en reflectieproces vindt plaats in de dagelijkse leefomgeving van de gezinshuisouder en wordt ondersteund door het inzetten van internet. Door deze aanpak wordt er gewerkt in realistische en voor de relevante situaties;
3. De communicatie tussen coach en gezinshuisouder verloopt niet in nabijheid van elkaar, maar op fysieke afstand. Hierdoor is het coachingstraject plaats onafhankelijk.

E-coaching en coaching

E-coaching en coaching hebben beide als doel om naar aanleiding van een vraag van een gezinshuis, een effectieve begeleiding in te zetten. Vanaf de start van Gezinshuis.com heeft de coaching van gezinshuisouders een zichtbare plek gekregen en zich verankerd binnen de formule. Elk gezinshuis heeft in de basis recht op 16 uur coaching per jaar. Op maatwerkniveau kan daar per gezinshuis op jaarbasis uren aan worden toegevoegd.

De toevoeging van e-coaching is een **aanvulling** en **geen vervanging** en kan ingezet worden naast de al bestaande face-to-face-coaching (F2F-coaching). Het geeft een wezenlijk andere dynamiek, intensiteit en looptijd en vraagt dus ook een andere werkwijze van de coach en de gezinshuisouder.

Er kunnen verschillende redenen zijn waarom een gezinshuis gebruik wil gaan maken van e-coaching:

- het is plaats- en tijd-onafhankelijk.
- het is een mogelijkheid om op zeer korte termijn te kunnen reflecteren.
- er is behoefte aan een andere vorm die beter past bij de reflectievraag die ingezet gaat worden voor e-coaching.
- er is behoefte aan een andere coach voor dit speciale onderwerp op basis van specialisatie/ andere invalshoek / andere benadering.
- Er is behoefte aan een schriftelijk document om op terug te kijken.
- De eigen coach is afwezig.
- De fysieke afstand is dusdanig groot dat e-coaching een logische keuze is.
- Er is geen reistijd voor de coach waardoor er meer effectieve coaching-uren overblijven.
- Nieuwsgierigheid naar een andere vorm van coaching
- Enz.

In eerste instantie bepaalt het gezinshuis voor welke vorm van coaching wordt gekozen.

Waar nodig en op vraag van het gezinshuis kan daarover een advies worden gegeven.

Gezinshuizen die geen meerwaarde zien in e-coaching en daar niet enthousiast van worden, zijn uiteraard niet verplicht deze in te gaan zetten. Dit gaat overigens niet op voor het wel verplichte onderdeel van digitaal cirkelen t.b.v. het certificaat zorgondernemer.

Het unieke van de coaching bij gezinshuizen is dat deze is afgestemd op coaching van in de meeste gevallen het duo wat het gezinshuis draait. Dat kan zijn een echtpaar, vriend/vriendin of samenwerkingspartners. Vaak zitten er bij F2F-coaching twee mensen aan tafel bij de coach. Dit heeft natuurlijk alles te maken met de vorm van gezinshuizen en de intensiteit van samenwerken. Dan is het ook logisch om samen hierover in gesprek te gaan.

Vanuit e-coaching komt daar dan een andere dimensie bij en ook de mogelijkheid om hier een andere keuze in te maken en voor een snelle individuele coaching te kiezen.

Dit zal voorkomen bij een acute vraag, waar één van beide partners mee aan het werk gaat met de coach en zelf verantwoordelijk is voor het informeren van de ander. Dat kan bijvoorbeeld door een mondelinge terugkoppeling te geven bij een gesproken vorm van e-coaching of door het schriftelijke document te laten lezen van de schriftelijke vorm van coaching. De schriftelijke vorm zal dan uiteraard ook de meest oorspronkelijke weergave zijn en dat geeft dan gelijk het grote voordeel aan voor deze vorm van e-coaching bij een terugkoppeling naar de partner.

Gezamenlijke coaching is in de meeste gevallen ook mogelijk, zeker bij de vorm van webcam-coaching, die het meest in de buurt komt van F2F-coaching.

Bij de gesproken vorm via telefoon of de geschreven vorm via chat of mail kan het lastiger zijn omdat de coach dan niet altijd weet wie van beide partners de input heeft verzorgd. Dat kan de waarneming van de coach beïnvloeden, zeker als deze vanuit de F2F-coaching al een beeld heeft gevormd.

De vorm van e-coaching vraagt van coach en coachee om bij start van elk e-coaching-traject duidelijke afspraken te maken over:

- welke methodiek gehanteerd gaat worden
- wie gaat de e-coaching doen
- de duur van het traject
- de wenselijke contactfrequentie
- de benodigde informatie om te kunnen starten

Informatie hierover wordt uitgewerkt in de vorm van een e-coaching contract en komt terug bij het onderwerp wat van belang is tijdens e-coaching.

Verschillende vormen van e-coaching

E-coaching is geen nieuwe techniek of methode, maar een nieuwe vorm van coaching die aansluit op de bestaande vormen en waarbij de communicatie verloopt op “elektronische wijze”. Hierdoor ontstaan er diverse nieuwe mogelijkheden van coaching. Binnen Gezinshuis.com is bijvoorbeeld al het Digitale Cirkelen ingezet: een vorm van e-mailcoaching met een vast format, waarbij gebruik wordt gemaakt van de IMS-methodiek. E-coaching kan op verschillende manieren plaatsvinden. Onderstaand zullen de vier meest voor de hand liggende vormen worden besproken die ingezet kunnen worden voor Gezinshuis.com. Bij elke vorm wordt aangegeven wat het is, wat de voor- en nadelen zijn en welke hulpmiddelen je nodig hebt om communicatie mogelijk te maken en er mee aan de slag te kunnen gaan.

De vormen van e-coaching die gebruikt gaan worden zijn:

E-mailcoaching – via een mailprogramma op pc/laptop/smartphone/tablet

Telefooncoaching op de telefoon/smartphone

Videocoaching via een videoverbinding op pc/laptop/smartphone/tablet

Chatcoaching op smartphone/tablet

E-mailcoaching:

Wat: Coaching op afstand in de vorm van elektronische post, waarbij je elkaars berichten kunt lezen.
De communicatie is niet gelijktijdig (a-synchroon).
Geschreven vorm.

Omschrijving: Coachingvorm via de mail, waarbij je al dan niet werkt met een format waarin de coachvraag zo helder mogelijk wordt beschreven. Je maakt afspraken binnen hoeveel tijd je elkaar een inhoudelijke reactie geeft. De coach stelt (reflectie)vragen als reactie op de mail. De coach kan verwijzen naar een website of een (bijgevoegd) document met aanvullende informatie/kennis. Meerdere contactmomenten met terugkoppeling en feedback. Je bepaalt zelf wanneer je gaat schrijven, hoe vaak en hoe lang.

Voordelen: Je hoeft er de deur niet voor uit.
Het is gemakkelijk, je kunt vanaf iedere plek die je wenst via de mail contact hebben.
Je kunt zelf het juiste moment kiezen.
Je kunt documenten persoonlijk maken, bewaren en terugkijken.
Door reacties en interventies wordt het heel persoonlijk en betrokken.
Reflectie voor de gezinshuisouder door het opschrijven en de juiste woorden vinden.
Het opschrijven van emoties en gedachten is effectiever dan alleen praten erover.
Er is een automatische reflectietijd tussen opschrijven en versturen.
Het maakt niet uit waar de e-coach zich bevindt, afstanden en tijd spelen geen rol.
Het bespaart tijd en kosten, je hebt geen reistijd en geen reiskosten, je hoeft geen vervoer te regelen voor thuis.
Je kunt coaching krijgen in je eigen, vertrouwde omgeving
Non-verbale communicatie gaat niet verloren via de mail; alles is leesbaar in de wijze waarop iets wordt geschreven (lange/korte zinnen, HOOFDLETTERS, spaties, puntjes (of haakjes.....)).

- Nadelen:** Je kunt niet alle methodieken inzetten die je gebruikt bij face-to-face-coaching zoals terug reageren op de verbale-communicatie in combinatie met de non-verbale.
De betekenis van woorden zit in mensen, niet in de woorden dus kun je verkeerd begrijpen of verkeerd interpreteren. Dan duurt het even voordat het is rechtgezet.
A-synchroniciteit betekent dat je moet wachten op reactie (goede afspraken maken).
Coaching kan 24/7 plaatsvinden en de snelheid van e-mailcoaching kan bepaalde verwachtingen creëren, reden waarom het van belang is duidelijke afspraken te maken hierover.
Een mail is snel verzonden en is niet ongedaan te maken
Als je niet van schrijven houdt wordt het lastig.
- Benodigd:** Computer, voor de rest van de gezinsleden beveiligde e-coaching-omgeving
Spreek een trajectduur en een trajectfrequentie af: hoe vaak mail je elkaar, hoe lang duurt het maximaal voor je over een weer een reactie krijgt.

Telefooncoaching:

- Wat:** Coaching op afstand waarbij je elkaar kunt horen.
Synchroon qua tijd.
Gesproken.
- Omschrijving:** Coachinggesprekken via de telefoon, snelle en makkelijke manier om coaching te krijgen, mogelijk vanaf elke plek, mits de beschikking over een mobiele telefoon.
- Voordelen:** Je hoeft er de deur niet voor uit.
Het is gemakkelijk, je kunt vanaf iedere plek die je wenst via de mobiele telefoon contact hebben met de coach.
Het maakt niet uit waar de e-coach zich bevindt, afstanden spelen geen rol
Het bespaart tijd en kosten, je hebt geen reistijd en geen reiskosten, je hoeft geen vervang te regelen voor thuis.
Je kunt coaching krijgen in je eigen, vertrouwde omgeving
Het werken aan de telefoon verhoogt je concentratie.
Lichaamstaal gaat niet verloren aan de telefoon; alles is hoorbaar in de klank en de energie van je stem. Het contact via de telefoon is heel persoonlijk, vertrouwelijk en echt.
Er kan gebruik gemaakt worden van kortere sessies.
Over de telefoon is het voor veel mensen gemakkelijker praten.
- Nadelen:** Er is geen oogcontact
Het leren interpreteren van de lichaamstaal op een andere wijze.
Als je de coach niet persoonlijk kent kan het meer tijd kosten een vertrouwensband op te bouwen.
- Benodigd:** Telefoonlijn, vaste verbinding, mobiele verbinding.
Spreek indien nodig een tijdstip, een gespreksduur, een gespreksfrequentie en indien nodig een trajectduur af: hoe vaak spreek je elkaar, hoe lang duurt een gesprek.
Afspraak inplannen.

Videocoaching:

Wat: Coaching op afstand waarbij je elkaar kunt zien en horen.
Synchroon qua tijd.
Gesproken.

Omschrijving: Coachingsvorm met een webcam via een pc, laptop, tablet of smartphone.
Een effectieve, snelle en gemakkelijke manier om coaching te krijgen en een goede manier voor een tussentijdse vorm van een regulier coachinggesprek.

Voordelen: Je hoeft de deur er niet voor uit.
Het maakt niet uit waar de e-coach zich bevindt, afstanden spelen geen rol.
Het bespaart tijd en kosten, je hebt geen reistijd en geen reiskosten, je hoeft geen vervang te regelen voor thuis..
Je kunt coaching krijgen in je eigen, vertrouwde omgeving
Lichaamstaal en oogcontact zijn aanwezig.
Er kan gebruik gemaakt worden van kortere sessies.
Door elkaar te zien lijkt het alsof je samen in één ruimte zit

Nadelen: Een minimale vorm van vertraging in het contact
Je kunt niet gelijktijdig praten, er kan maar van één kant beeld en geluid worden gezonden (dit went heel snel)

Benodigd: Webcam en een webcam-programma op de computer/tablet/smartphone
Een werkende, zo snel en stabiel mogelijke internetverbinding (wifi)
Facetime – Skype
Spreek een gespreksduur, een gespreksfrequentie en indien nodig een trajectduur af: hoe vaak spreek je elkaar, hoe lang duurt een gesprek.
Afspraak inplannen

Chatcoaching:

Wat: Coaching op afstand, waarbij je elkaars teksten kunt lezen.
Synchroon en a-synchroon qua tijd
Geschreven

Omschrijving: Een interactieve manier van contact met de coach via de chat van 15 of 30 minuten. Je kunt hiervoor gebruik maken van b.v. een beveiligde e-coaching-omgeving, zoals Skype, de WhatsApp, SMS of op een andere manier.
Chatten vraagt korte teksten die snel heen en weer worden verzonden en een snelle reactietijd. De activiteit van typen en lezen vertraagt de respons.
Hierdoor is het gebruikelijk niet meer dan een paar regels te versturen, telegramstijl te gebruiken,, woorden te verkorten

Voordelen: Je hoeft er de deur niet voor uit.
Het is gemakkelijk, je kunt vanaf iedere plek die je wenst via contact hebben.
Zelf het juiste moment kunnen kiezen.
Persoonlijk maken en kunnen bewaren en terugkijken.
Door reacties en interventies, heel persoonlijk en betrokken.
Reflectie voor gezinshuisouder door het opschrijven en de juiste woorden vinden.

Het opschrijven van emoties en gedachten is effectiever dan alleen praten erover.

Het maakt niet uit waar de e-coach zich bevindt, afstanden spelen geen rol
Het bespaart tijd en kosten, je hebt geen reistijd en geen reiskosten, je hoeft geen vervang te regelen voor thuis.

Je kunt coaching krijgen in je eigen, vertrouwde omgeving.

Non-verbale communicatie gaat niet verloren via de chat; alles is leesbaar in de wijze waarop iets wordt geschreven (lange/korte zinnen, HOOFDLETTERS, spaties, puntjes (of haakjes.....), emoticons, smileys.

Nadelen: Korte teksten heeft een effect op de manier waarop je je gedachten ordent en de manier waarop je je kunt uiten.

Benodigd: computer, tablet, mobiel
SMS, WhatsApp, Facebook, Twitter, Skype
Spreek een duur en een frequentie af: hoe vaak chat je elkaar en hoe lang duurt een chatsessie.
Afspraak inplannen.

IMS-methodiek

In de e-coaching wordt de bestaande **IMS-methodiek** bij Gezinshuis.com geïntegreerd. IMS staat voor Inleven, Meeleven en Samenleven.

De IMS-Cirkel is de methodische onderlegger van het coachende begeleidingsmodel dat zich richt op het systeem van een gezinshuis. Het instrument is ontwikkeld om gezinshuisouders te ondersteunen en versterken in hun professie en ondernemerschap en wordt momenteel al ingezet bij de volgende onderdelen:

- onderdeel van certificaat voor zorgondernemer
- jaarplan gezinshuizen
- reflectiemethodiek voor leergroepen en individuele coaching
- ontwikkelen en volgen van behandelplannen

De gezinshuisouders zijn de regievoerders van hun eigen gezinshuis en bij hen ligt ook de expertise. Deze expertise maakt dat professionele gezinshuisouders in staat zijn te leren van de eigen ervaringen en van elkaars ervaringen o.a. door gebruik te maken van de IMS-Cirkel in de coaching en in de leergroepen en nu dus ook in de e-coaching. De werking en het gebruik van de IMS-cirkel is op diverse plekken in de organisatie van Gezinshuis.com al beschreven. Onderstaande documenten worden daarom als bijlage toegevoegd bij deze methodiekbeschrijving:

- Het ontstaan en de achtergrond van de IMS-Cirkel
- De reader met achtergrondinformatie van de IMS-cirkel
- De instructie Digitaal Cirkelen met coach. (Deze kan in de huidige vorm en met gebruikmaking van bijbehoren formulier digitaal cirkelen als instrument ingezet worden bij de mailcoaching en geeft coaches en gezinshuisouders de benodigde input voor mogelijke vragen bij de verschillende onderdelen.)

Het IMS-cirkelen kan door gezinshuisouders alleen worden gedaan en samen met de partner, coach, collega of ieder ander die betrokken is bij het betreffende thema en op de hoogte is van de methodiek van de IMS-Cirkel.



Het instrument van de IMS-cirkel is met name geschikt om te kijken naar talenten en mogelijkheden in combinatie met een coaching-vraag omdat dit instrument vitaliseert in plaats van problematiseert.

Naast het gebruik als reflectie-instrument is de IMS-cirkel prima te gebruiken bij het benoemen van de diverse stappen van het coachingtraject:

- Het loskoppelen van de emotie door te starten met het concretiseren van de vraag en deze toe te lichten op een objectieve wijze in een concrete situatie. (kiezen en doen)
- Vervolgens kan en mag de emotie ruimte krijgen door ook de subjectieve beleving toe te voegen bij het ontrafelen. Deze werkwijze maakt o.a. het verschil tussen afstand/nabijheid zichtbaar en laat zien dat elke situatie anders is omdat elk gezinshuis zijn eigen systeem heeft vanwege de unieke combinatie van gezinshuisouder(s), biologische kinderen en opgenomen kinderen.
- Hierna kunnen deze twee weer samengevoegd worden bij het onderdeel verhitten en geeft het de mogelijkheid te bezien wat voor betekenis hieraan gekoppeld kan worden. Vanuit deze betekenis is de logische volgende stap te onderzoeken welke invloed kan worden uitgeoefend in deze specifieke situatie.
- Tenslotte is er dan de fase van bewustmaken, waarbij oplossingsmogelijkheden benoemd kunnen worden en daaraan gekoppeld bij elke oplossingsmogelijkheid SMART-doelen kunnen worden gesteld.

Overzicht stappen en bijbehorende vragen bij digitaal cirkelen:

Toelichting:

Probeer de volgorde van de onderscheiden stappen van het cirkelen aan te houden. Het zal regelmatig gebeuren dat bij de objectieve weergave bij “doen” de emotie en de invulling van de subjectieve beleving meegenomen worden. Dat kan en dat mag. Het is dan de taak van de coach om hierop in te gaan en aan te geven deze gedachte vooral vast te houden en bij het onderdeel “ontrafelen” nog eens te benoemen en nu verder te gaan met het concrete verhaal. Gedurende het proces wil dit nog wel eens lastig zijn, maar het maakt het ook makkelijker om bij het verhitten duidelijkheid en overzicht te krijgen vanuit deze verschillende invalshoeken.

Kiezen:

Wat is de coachingvraag waar je mee wilt gaan werken in één zin? (een vraag waar je aan het eind van het traject een antwoord op hebt gekregen)

Bijbehorende vragen:

Kun je deze op een positieve wijze stellen, dus wat je wilt (en niet wat je niet wilt)?

Is het een oud probleem wat al is opgelost en waar je op wilt reflecteren?

Is het een nieuw probleem?

Is het iets wat je je voorneemt in de toekomst anders te gaan doen?

Doen:

Vertel eens over waar je tegenaan loopt in de dagelijkse praktijk, zo concreet mogelijk, zonder invullingen en interpretaties, alsof je b.v. door een videocamera kijkt en een objectief, neutraal verslag geeft, zonder de bijbehorende emotie erbij weer te geven, die emotie kun je kwijt bij het ontrafelen.

Bijbehorende vragen:

Kun je een voorbeeld geven aan de hand van concrete feiten?
Gebeurt het elke dag weer/altijd op hetzelfde moment?
Zijn hier afspraken over gemaakt? Is iedereen daarvan op de hoogte?
Bedoel je hiermee dat.....?
Wat versta je onder.....? kun je dat toelichten? Kun je het concreet maken?
Wat is jullie definitie van? Is dat gecommuniceerd?

ontrafelen:

Probeer een diagnose te geven (op de feiten én op de interpretaties): wat doet het met je – welke aannames maak je – welke overtuigingen van jou komen hierbij naar boven – is er sprake van invullingen. Geef het subjectieve verslag, met de bijbehorende emoties.

Bijbehorende vragen:

Wat doet het met je/jullie? Wat betekent dit voor het kind/de kinderen/voor jullie eigen kinderen/ voor de ouders?
Wat is jouw eigen diagnose? Van je partner? Van collega's/orthopedagoog enz.?
Wat vind je ervan dat hier zo mee wordt omgegaan?
Hoe sta je er zelf in?
Heb je dit zelf zo ingevuld, heb je dit gecheckt?

Verhitten:

Begrijp ik wat er gebeurt, is het zinvol (voor wie dan ook) en is er een mogelijkheid om hier invloed op uit te oefenen. Is de situatie hanteerbaar voor mij en wil ik dat?

Bijbehorende vragen:

Wat heb je geprobeerd? Is dat gelukt? Waarom wel/waarom niet?
Op welk talent van je wordt aanspraak gemaakt?
Speelt er nog meer mee?
Heb je dit al eens eerder meegemaakt? Hoe ben je er toen mee omgegaan?
Kun je de vraag omdraaien?
Waarom leek het toen zo logisch? Wat heeft het je opgeleverd?
Spelen de scores in jouw/jullie competentieprofiel hierbij een rol?

Bewustmaken:

Hoe kan ik vanuit het bovenstaande de vertaling van bewust worden, naar bewust handelen maken. Wat kan ik bewust inzetten? Wat kan ik krachtiger inzetten? Wat moet ik vermijden? Wat ga ik morgen anders doen? Wat is mijn uitdaging?

Bijbehorende vragen:

Wat ga je anders doen en op welke wijze?
Wat heb je nodig om het te bekrachtigen?
Welke inzichten heb je verkregen?
Kan je verwoorden voor waarom het voor jou of voor de ander belangrijk is/wat het voor de ander betekent?
Heb je hier anderen bij nodig? Wie? Hoe ga je dat aanpakken?
Zijn er nog zaken die je kwijt wil hierover?

Opnieuw kiezen:

Maak een ander of nieuw plan en voer dat uit

Bijbehorende vragen:

Kun je dat wat je bewust bent geworden concretiseren?

Welke afspraken heb je met jezelf/de ander gemaakt, wat heb je nodig om hieraan vast te houden?

Komt hier nog iets uit voort, waarmee je nog een keer kunt cirkelen?

Hulpmiddel bij incidenten

E-coaching is een **hulpmiddel bij incidenten**; een snelle manier om met elkaar in contact te komen en een gestructureerde manier om incidenten te analyseren en te verhelpen of om verdere escalatie te voorkomen.

Bij dit hulpmiddel wordt gebruik gemaakt van systematische reflectie, gericht op het vermogen tot Inleven, Meeleven en Samenleven. Doel is evenals bij gewone coaching, het ontwikkelen van de eigen kernvermogens en transparantie aanbrengen m.b.t. het eigen handelen.

E-coaching bevat een aantal werkzame elementen die het coaching proces kunnen versnellen en versterken:

- Door de mogelijkheid van frequente(re) contactmomenten zijn kleinere processtappen mogelijk, kan succes of falen op kortere termijn gedeeld worden met de coach en kan sneller bijgestuurd of bekrachtigd worden. Hierdoor wordt de kans op stagnatie in het coachingproces geminimaliseerd.
- De mate van betrokkenheid neemt toe doordat de frequentere contactmomenten, de kleine stappen en het werken met relevante situaties in de dagelijkse praktijk bijdragen aan een hoge mate van verbintenis.
- E-coaching geeft de mogelijkheid om sneller tot de kern te komen.
- Met name bij mailcoaching of chatcoaching neemt de ruimte voor reflectie toe omdat er tijd is om langer na te denken, gedachten te formuleren, op te schrijven, te herlezen, waar nodig aan te vullen voordat het verzonden wordt.
- De a-synchroniciteit maakt het mogelijk voor beiden om ruggespraak te houden.
- Bij het uitwisselen van informatie via chat en mail ontstaat er uiteindelijk een document wat bewaard en nagelezen kan worden. Herlezen kan leiden tot toename van inzichten.
- Schrijven geeft de mogelijkheid om in eigen tempo gedachten te ordenen en te structureren, wat al kan leiden tot directe reflectie.
- E-coaching geeft de mogelijkheid om makkelijker of anders te communiceren over emoties. Voor wie het lastig vindt erover te praten, kan schrijven over emoties een prettiger invalshoek zijn. Ook kan het eenvoudiger zijn om via de telefoon over emoties te praten zonder het gezicht tegenover je te zien
- Autonomie hebben omtrent het zelf bepalen van tijdstip en plaats van coaching kan een gevoel geven van individuele controle over het proces.
- Schriftelijke positieve bekrachtiging kan meerdere malen worden herlezen en daardoor krachtiger worden.

Natuurlijk zitten er ook nadelen aan e-coaching:

- Het niet gelijktijdig aanwezig zijn van zowel de e-coach als gezinshuisouder kan door beiden als lastig worden ervaren.
- Ook het ontbreken van de gebruikelijke observatie van de non-verbale communicatie kan een reden zijn om e-coaching niet als favoriet coaching-model te gebruiken.

- E-coaching kan een beperking zijn op het moment dat je gebruik wilt maken van de mogelijkheid om iets fysiek voor te doen.
- Er zit een vertragende factor in de mogelijkheid om te checken wat het effect is van de communicatie. Vanuit de communicatiewetenschap is bekend dat er regelmatig ruis ontstaat onderweg tussen zenden en ontvangen. Deze ruis kan velerlei oorzaken hebben en heeft over het algemeen te maken met de navolgende definitie van communicatie (onderdeel van de 5 axioma's in de communicatie van Paul Watzlawyck):

Communicatie is de uitwisseling van symbolische informatie (b.v. letters die woorden vormen, of gebaren) tussen mensen die zich van elkaars aanwezigheid bewust zijn.

Deze informatie wordt deels bewust, deels onbewust gegeven, ontvangen en geïnterpreteerd.

De betekenis van woorden zit in mensen, niet in de woorden zelf.

E-coaching op thema's

Thema's als "De kracht van het gewone leven", "leven met twee families", "hechtingsproblematiek", "lokaal gerichte gezinshuizen", "competentieprofielen" enz. Kunnen methodisch behandeld worden via **e-coaching op thema's**.

Het Gezinspiratieplein heeft een ruim aanbod van deze en andere trainingen. Het effect van deze trainingen kan worden versterkt door een afsluitend traject van e-coaching gericht op het implementeren van de kennis die is opgedaan tijdens de trainingen en die in de praktijk wordt toegepast. E-coaching geeft vervolgens de mogelijkheid om gericht op thema's die leven binnen gezinshuizen en waar specifieke vragen over zijn, in te spelen.

De uitwerking hiervan naar methodieken voor e-coaching zal enige tijd in beslag nemen. In het 1^e kwartaal van 2014 zal rondom de individuele scores op de competentieprofielen methodisch worden uitgewerkt welke coachingdoelen bij welke scores passen, zodat hier gericht op gecoacht kan worden. Deze is zowel bruikbaar in de F2F-coaching als in de e-coaching.

In 2012 is door LSG-Rentray en Gezinshuis.com het initiatief genomen tot het ontwikkelen van een **Basismethodiek Gezinshuizen** een systematische beschrijving van methodisch werken in gezinshuizen. De methodiek geeft richtlijnen voor het handelen van beroepskrachten om de geformuleerde doelen voor de doelgroep met de beschreven problematiek te bereiken, waarbij deze methodiek geen verplicht "moeten" is, maar wel ingezet kan worden als toetsingskader of reflectiekader. Het geeft professionals de ruimte om afwegingen te maken en is daarom bij uitstek geschikt om te gebruiken bij e-coaching op thema's.

De methodiek bestaat uit een tweetal onderdelen:

- Deel A Methodiekbeschrijving
- Deel B Achtergrond en verdieping

Gezinshuizen en coaches worden hierbij nadrukkelijk uitgenodigd om bij het inzetten van de e-coaching gebruik te maken van onderstaande thema's die op onderwerp terug te vinden zijn in de Methodiekbeschrijvingen en een leidraad kunnen zijn binnen de e-coaching:

1. Theoretische kaders t.a.v.:
 - inzichten over ontwikkeling en opvoeding
 - het sociaal competentiemodel
 - stelselgerichte theorieën
 - presentietheorie
 - effectiviteit

2. De organisatie van een gezinshuis
3. Het proces van voorbereiding – start – gevestigd gezinshuis
4. Werken met kinderen in het gezinshuis: waarin ondermeer:
 - relatie opbouwen met het kind
 - het pedagogisch klimaat
 - het dagelijks leven en de dagelijkse routine en regels
 - specifieke opvoeding
 - zingeving
 - vertrek en afscheid
5. Contacten met de ouders
6. Het netwerk
7. Deskundigheid en ondersteuning
8. Ouderschap en opvoeding
9. Gesprekken met kinderen en jongeren
10. Competentiegericht werken
11. Veiligheid
12. Mediaopvoeding
13. Instrumenten en hulpmiddelen

Deze lijst is niet volledig, zie daarvoor de delen A en B van de Methodiek Gezinshuizen

Onderwerpen/thema's in combinatie met e-coachingvormen

Om te kunnen beoordelen welke vorm van e-coaching het beste past bij een bepaald onderwerp in de coaching, wordt onderstaand een overzicht gegeven wat beschouwd kan worden als een richtlijn welke thema's zich het beste lenen voor welke methode. Uiteraard zijn de onderwerpen niet volledig en is het vervolgens ook maar een richtlijn. De te kiezen coaching-vorm hangt af van vele factoren en kan per situatie/gezinshuis verschillen. Bepalende factoren zijn bijvoorbeeld, bekendheid met de verschillende vormen van e-coaching; al dan niet vertrouwd zijn met het gebruik van sms/chatten, smartphone, tablet, webcamgesprekken enz. Daarom zal het niet verbazen dat in dit geval ook mee kan spelen van welke generatie je bent, of je bent opgegroeid met digitale media of juist pas de laatste periode bezig bent deze te verkennen en voorzichtig toe te passen. Vind je het leuk of uitdagend om hier nieuwe paden te betreden, of zie je het nut of de meerwaarde er niet van.

Onderstaand overzicht heeft niet de intentie om allesomvattend te zijn en al helemaal niet om te verplichten welke vorm gebruikt moet worden, integendeel. Het is vooral bedoeld als aanbeveling, om te laten zien welke mogelijkheden er zijn en welke vorm je zou kunnen toepassen, zonder daar enige beperking aan te geven ten aanzien van de andere vormen. Zie het als een uitdaging om het eens uit te proberen en te experimenteren of het iets is wat je vaker in zou kunnen zetten en zo zijn voordelen zou kunnen hebben naast de gewone F2F-coaching. Enige creativiteit ten aanzien van het inzetten van de verschillende vormen zal alleen maar worden toegejuicht. Wij houden ons hierbij aanbevolen voor jullie feedback en ervaringen.

	Email coaching	Chat coaching	Telefoon coaching	Webcam coaching	F2F coaching
Adviesvraag kort		x	x		x
Adviesvraag uitgebreid	x		x		x
Samenwerkingsissue dringend		x	x		x
Samenwerkingsissue niet dringend	x		x		x
Vraag over deskundigheidsbevordering	x	x	x		x
Samen gezinsouders zijn (rol en taakverdeling)	x			x	x
Zelforganiserend vermogen	x			x	x
Regie / ondernemerschap	x		x		x
Klant-bewustzijn		x	x		x
Balans in het gezinshuis	x		x	x	x
Competenties en de competentieanalyse	x		x		x
Netwerk	x		x		x
Regie en invloed	x	x	x		x
Matchingvragen					
Traumatische ervaringen	x		x	x	x
Persoonlijke effectiviteit	x	x	x		x
Enz.					

Van belang tijdens e-coaching

- Zorg voor een plek waar je niet gestoord wordt.
- Voorkom achtergrondlawaai, doe evt. deuren en ramen dicht.
- Zorg eventueel voor een stoel waarin je comfortabel 0,5 tot 1 uur kunt zitten.
- Vraag huisgenoten om tijdens de coaching sessie niet te storen.
- Zet iets te drinken klaar voor als je daar behoefte aan hebt.

Bij webcamcoaching:

- Zorg voor voldoende licht, zodat je ook voor de coach zichtbaar bent.
- Kijk zo veel mogelijk in de camera tijdens het praten.
- Laat de ander uitpraten – er komt maar één signaal tegelijk door.
- Ga ontspannen zitten, je kunt de camera zo instellen dat je ontspannen zit en toch zichtbaar bent. De webcam op ooghoogte is het meest flatterend.
- Draag bij voorkeur geen kleine verticale streepjes, dat schittert op het beeld bij de ontvanger.
- Spreek een gewenste gespreksduur, gespreksfrequentie en trajectduur af:
hoe vaak spreek je elkaar
hoe lang duurt een gesprek
over welke periode loopt de e-coaching
- als je behoefte hebt aan vaste e-coach-momenten geef dat dan aan
- Geef aan welke vorm van coaching je wilt gebruiken
als je het niet zeker weet welke het meest geschikt is kun je dat ook aangeven en

advies vragen

- Verzamel alle relevante info en geef deze door via het formulier voordat je aan de e-coaching begint, zoals:
emailadres
skype-naam
mobiel telefoonnummer – vast telefoonnummer

Formulier aanvraag e-coaching traject:

Je kunt dit formulier:

- *Op de computer invullen, opslaan als document en versturen aan jouw coach, of:*
- *Printen, invullen en inscannen / foto maken en versturen aan jouw coach.*

Naam:	
Coach:	
Gewenste startdatum:	
Afspraken:	Duur van het traject: Frequentie: Welke vorm: mail / chat / telefoon / video / Hoe lang duurt het maximaal voor je over een weer een reactie wilt krijgen: Vaste mailmomenten?, zo ja, welke: Wil je een alert ontvangen via SMS? Ja / nee
Informatie:	Emailadres: Skype-naam: Mobiel/vast telefoonnummer:
Coachingvraag:	Korte omschrijving van de coachingvraag:
Overig:	

Vaardigheden van de e-coach

Voor coaches is de overstap maken van Face-to-Face-coaching (F2F) naar e-coaching er een die niet altijd even vanzelfsprekend zal zijn. Het vraagt om een zekere affiniteit met nieuwe vormen van communicatie gecombineerd met de huidige voorhanden zijnde technische hulpmiddelen. Geschreven communicatie heeft een toegevoegde waarde, maar vraagt ook een zeker taalgevoel en een andere inschatting van de non-verbale

communicatie. Zeker als de gezinshuisouder niet zichtbaar is tijdens de e-coaching. Dat zijn vaardigheden die gaandeweg ontwikkeld worden door er gewoon mee aan de slag te gaan. Niet elke coach zal zich daar uiteindelijk prettig bij voelen, maar daar moet je wel eerst achter komen. Veel coaches ervaren het anderzijds ook als een uitbreiding en een verrijking van de mogelijkheden van de coachingstechnieken.

Voor de coach is het van belang om vooraf al duidelijk te zijn over de afspraken rondom de geïnvesteerde tijd en de wijze waarop afspraken over de betaling van het gevolgde traject worden gemaakt. E-coaching kun je ook als coach wat makkelijker tussendoor doen, maar het vraagt wel tijd en energie en daar kun je maar beter vanaf de start duidelijk over zijn. In het volgende onderdeel wordt daartoe een voorstel gedaan.

Wat moet je kunnen als e-coach:

- kort en bondig kunnen schrijven van berichten. De communicatievorm dwingt een andere manier van omgaan met taal af.
- Taal wordt meer doelgericht gebruikt en er wordt minder geïnterpreteerd, dat wil zeggen dat er minder aannames worden gedaan en er gereageerd wordt op datgene wat letterlijk staat opgeschreven.
- Het doseren van vragen: er kunnen minder vragen worden gesteld en de vragen die gesteld worden dienen meer kwalitatief en alomvattend te zijn.
- Het online kunnen aanmoedigen om de coaching niet te laten stagneren.
- Omdat e-coaching 24/7 plaats kan vinden is timemanagement een 1^e vereiste. Ook e-coaching kan ingepland worden in de agenda en het is niet perse noodzakelijk a la minute te reageren op een berichtje. De coaches die daar behoefte aan hebben moeten de scheiding tussen werk en privé goed in de gaten houden.
- Het helpt als er een basiskennis is van pc's, laptops, tablets, smartphones, internet, mailprogramma's enz. Om e-coaching goed toe te kunnen passen.
- Eventuele onzekerheid is zeker bij de startende e-coach mogelijk over: de goede toon, geschiktheid voor bepaalde gezinshuizen, geschiktheid voor bepaalde vragen, onduidelijkheid over verwachtingen, te trage/te snelle reacties, onduidelijkheid over de verantwoordelijkheid van de voortgang, te hard werken om het gezinshuis betrokken te houden enz. Ervaring opdoen met betrekking tot e-coaching lost dit over het algemeen wel op, maar het is ook duidelijk dat niet elke coach uiteindelijk goed voelt bij e-coaching.

Tips voor startende e-coaches:

- pas de manier van communiceren aan aan het medium dat je gebruikt.
- Voorkom misinterpretatie door bondig en helder te formuleren.
- Investeer in een goede werkrelatie door het geven van complimenten.
- Door continue te stimuleren blijft het e-coaching-proces in beweging.
- E-coaching is bij uitstek geschikt voor het geven van korte opdrachten.
- Lange reacties schrijven is niet nodig.
- Je hoeft niet op alle punten in te gaan van de geschreven tekst. Pak de grote lijnen.
- Vermijd vooroordelen, aannames en interpretaties, ga uit van de tekst die er staat.
- Probeer taalfouten te vermijden: controleer berichten voordat je ze verstuurt.
- Zoek naar de successen in de tekst en benoem deze.
- Denk na en probeer uit of e-coaching wel echt bij je past.
- E-coaching vraagt bij de start een tijdsinvestering om het uit te proberen en eigen te maken.
- Kies bewust voor die vormen van e-coaching en het gebruik van die ICT-middelen die bij je passen (uitproberen?)
- Maak gebruik van de kennis en ervaring van je senior-coach of collega-coach die een ruimere ervaring heeft op het gebied van e-coaching.
- Het is ook vooral een kwestie van oefenen, ervaring opdoen en zelfvertrouwen opbouwen.

- Het boek: *“E-coaching: direct aan de slag met het nieuwe coachen”* van Anne Ribbers en Alexander Waringa is in dit verband zeker aan te raden voor alle coaches die meer willen weten over e-coaching.

Hardware en software

Er zal een keuze gemaakt moeten worden voor de te gebruiken **hardware en software**. Belangrijke uitgangspunten hiervoor zijn: effectief, zeer gebruikersvriendelijk, eenvoudig, duurzaam en efficiënt.

Het ontwikkelen van eigen software voor een e-coach-omgeving blijkt een kostbare aangelegenheid te zijn. Inventarisatie levert op dat deze kosten zich al snel bevinden in de richting van de 50.000 tot 100.000 euro. Er worden hoge eisen gesteld aan de privacybescherming van dergelijke software. Daarnaast zal een ontwikkeld en in gebruik genomen systeem regelmatig onderhoud vragen. De vraag is of dat noodzakelijk is om nu in een dergelijk systeem te investeren voor Gezinshuis.com.

Er bestaat al een portal voor Gezinshuisouders waarin de documenten voor de jaarcyclus worden aangeboden en verwerkt. Dit portal is in te zien door het Gezinshuis, de formulemanager en binnenkort ook door de zorgaanbieder. Doordat meerdere partijen in kunnen loggen hierop wordt het gebruik van dit portal voor e-coaching ongeschikt, omdat er nog geen afscherming is van de persoonlijke informatie die nou eenmaal uitgewisseld wordt tijdens e-coaching.

In dit stadium zou ik willen voorstellen gebruik te gaan maken van een bestaande online coachomgeving voor coaches. Hier kunnen de coaches per cliënt een pagina aanmaken en gebruiken waarbij het coachingsproces centraal staat en daardoor geschikt is voor ondersteuning van vrijwel alle soorten van coaching, ook face to face trajecten en teamcoaching: Coachcampus

Diverse coachfuncties

Binnen CoachCampus zijn diverse handige functies beschikbaar om het coachingstraject te faciliteren. O.a.:

- Dialoogfunctie (voor de coachingsdialoog)
- Werkboekfunctie (voor de coachee om opdrachten uit te werken)
- Bibliotheek-functie (om bestanden te delen)
- Doelstellingen-functie (om doelen grafisch weer te geven)
- Chat functie (om online te sparren)
- SMS-functie (voor motiverende en activerende berichten)
- Groepswerk-functie (om samen te werken binnen een team of trainingsgroep)

Altijd en overall beschikbaar

Om CoachCampus te gebruiken is enkel een computer met internetverbinding nodig. CoachCampus is geheel webbased en 24 uur per dag, 7 dagen per week toegankelijk zonder extra software of speciale instellingen. CoachCampus is ook te gebruiken op laptops, tablets en smartphones.

Veiligheid en ondersteuning

Bij de ontwikkeling van CoachCampus is de gebruiker en het coachingsproces als uitgangspunt genomen, maar bovendien is er extra zorg besteed aan de bereikbaarheid (24/7) van de site als ook de veiligheid (drie dubbele beveiliging), privacy en gebruikersvriendelijkheid van deze online werkomgeving.

Licentie structuur

CoachCampus is ontwikkeld op basis van het 'open source' principe en is daarom *gratis* voor

gezinshuisouders en prijstechnisch zowel aantrekkelijk voor zelfstandige coaches (ZZP) als grotere organisaties zoals Gezinshuis.com.

Coaches kunnen hiermee onbeperkt profielen voor gezinshuizen creëren.

De kosten zijn € 22,50 per maand (voor minimaal 3 maanden, met een stilzwijgende verlenging van drie kalendermaanden tot wederopzegging). Voor meerdere coaches van één organisatie kan een speciaal pakket worden aangeboden met een aangepaste prijs.

Voorstel is om voor 2014 te kijken naar de mogelijkheid van het gaan gebruiken van CoachCampus, waarbij de kosten hiervoor gelijkelijk verdeeld worden tussen coach en Gezinshuis.com. Hierbij kan de coach deze online coachomgeving ook gaan gebruiken voor andere cliënten vanuit zijn/haar eigen bedrijf. Mocht een coach gedurende een jaar geen e-coachingtrajecten gedaan hebben voor Gezinshuis.com dan zal bekeken moeten worden wat daar de oorzaak van is en of het zinvol is deze coach voor Gezinshuis.com aangesloten te laten blijven.

In ieder geval is er de mogelijkheid per coach om bij aankoop van het boek E-coaching gedurende een periode van drie maanden gratis gebruik te maken van deze online coachomgeving, om uit te proberen.

Hardware

In eerste instantie hoeft er geen extra hardware te worden aangeschaft. De online coachomgeving kan gebruikt worden op alle: pc's laptops, tablets en smartphones.

Gezinshuizen en coaches hebben allemaal de beschikking over minimaal één van deze apparaten.

Tarieven van de e-coaching

Starttarief is altijd een kwartier i.v.m. voorbereiden, formulier doornemen, afspraak maken, tijd inplannen

E-coaching via e-mail:

Digitaal cirkelen: 1,5 uur voor het traject (minimaal 3 , maximaal 5 x heen en weer mailen vanuit de coach). Conform afspraak met Gezinspiratieplein

Overige mail-coaching: tijd bijhouden van het totale traject, afronden per 10 minuten (dit is altijd incl. lezen van de ontvangen mail)

Starttarief van het traject is altijd 1 kwartier.

E-coaching via chat:

Tijd bijhouden, afronden per 10 minuten (lezen en beantwoorden van de chat). Starttarief van het traject is altijd 1 kwartier. Daarna naar boven afgerond op 10 minuten van de benodigde tijd.

E-coaching via telefoon:

Tijd bijhouden, afronden per 10 minuten (lezen en beantwoorden van de chat). Starttarief van het traject is altijd 1 kwartier. Daarna naar boven afgerond op 10 minuten van de benodigde tijd.

E-coaching via webcam:

Tijd bijhouden, afronden per 10 minuten Starttarief van het traject is altijd 1 kwartier. Daarna naar boven afgerond op 10 minuten van de benodigde tijd.

Ondersteuning bij alle coachingsvormen door SMS gratis, bijvoorbeeld in het geval van:

- alert dat er een mail is verstuurd
- alert dat er nog geen reactie is ontvangen

- alert dat de webcoaching over een half uur start
- enz

De volgende fases

In eerste instantie wordt e-coaching uitgerold bij Gezinshuis.com in de combinatie gezinshuisouder/coach. Het is de bedoeling hier in 2014 vertrouwd mee te raken en de methodiek aan te scherpen met behulp van evaluaties van de toegepaste e-coaching. Zodra het concept bekend is, zal deze in afstemming met het Fonds, jeugdzorgbreed worden gepubliceerd. Ervaringen met e-coaching zullen worden opgenomen en na een jaar samen met het document nogmaals gepubliceerd.

Publicatie van e-coaching zal in eerste instantie plaats vinden via het Gezinspiratieplein (zie hieronder voor toelichting) en in tweede instantie (na één jaar) via het NJI, zodat de beoogde doelgroep goed bereikt kan worden.

Voorwaarde daarvoor is dat de methodiek dusdanig gebruikersvriendelijk wordt gemaakt dat een ieder zich snel in kan lezen in de methodiek, het online-training-filmpje kan bekijken en deze vervolgens stap voor stap kan implementeren.

Het Gezinspiratieplein is een initiatief van Gezinshuis.com, de Rudolphstichting en Intermetzo. Deze drie organisaties onderkennen het belang van het ontwikkelen en ontsluiten van kennis en willen “terugbrengen” naar de praktijk om zo bij te dragen aan de versterking van de praktijk van professionele gezinsvormen voor uithuisgeplaatste jeugd. Daartoe hebben ze het expertisenetwerk Gezinspiratieplein opgericht in 2012.

Het hoofddoel van het expertisenetwerk is om door middel van het ontsluiten, genereren, delen en beschikbaar stellen van kennis, bij te dragen aan een verbetering van de kwaliteit van professionele gezinnen en de praktijk van gezinsvormen te versterken. Dit gebeurt door:

- Praktijk aan onderzoek te verbinden en de uitkomsten beschikbaar te stellen voor professionele ouders en hun begeleiders.
- Het bewustzijn- en leerproces van de professionals te ondersteunen en vergroten door het academie-aanbod
- Het voortouw te nemen in de ontwikkeling van kennisactiviteiten die bijdragen aan de professionalisering van gezinshuizen.
- Een structuur te ontwikkelen waarbinnen het mogelijk wordt om kennis te delen en uit te wisselen en bovenstaande doelen te bereiken.

Het Gezinspiratieplein heeft een ruim aanbod van trainingen. Het effect van deze trainingen kan worden versterkt door een afsluitend traject van e-coaching gericht op het implementeren van de kennis die is opgedaan tijdens de trainingen en die in de praktijk wordt toegepast.

De volgende stap kan dan zijn om naast de bestaande trainingen, vanuit het Gezinspiratieplein vormen van e-learning of m-learning (via de mobile smartphone) in te gaan zetten. Deze wijze van leren is vooral aan te bevelen voor korte trainingen en kan op diverse manieren worden vormgegeven:

- Trainingsvideo's (maximaal 10 minuten)
- Webinars
- Videoconferencing
- Enz.

E-coaching kan vervolgens worden ingezet om te kijken naar het effect van deze trainingen en ondersteuning geven bij de implementatie daarvan in de dagelijkse praktijk van het gezinshuis.

Daarnaast kunnen regionale leergroepen worden gebruikt om het effect van e-learning en m-learning in de praktijk te versterken en te leren van elkaars ervaringen.

Onderwerpen waarop e-learning of m-learning kan worden ingezet zijn bijvoorbeeld:

- Specifieke opvoedingsmethodieken
- Het effect van communicatie
- Gespreksmethodieken
- Persoonlijke effectiviteit
- En nog veel meer.....
-

Bijlagen

- instructie e-coaching – in powerpoint
- instructie e-coaching – als filmpje
- formulier aanvraag e-coaching
- formulier digitaal cirkelen

Bronvermelding:

Bij het tot stand komen van dit document is gebruik gemaakt van de volgende bronnen, die allemaal zijn neergezet, aangepast en gewijzigd met de input van mijn persoonlijke kennis en ervaring:

1. Het boek “E-coaching, direct aan de slag met het nieuwe coachen” van Anne Ribbers en Alexander Waringa. En de persoonlijke gesprekken hierover met Alexander Waringa. Veel van wat zij onderzocht en beschreven hebben kon met een “vertaling” passend gemaakt worden voor de omgeving van Gezinshuis.com.
2. Symposia over e-coaching bij Tilburg University in de jaren 2011, 2012 en 2013 en de verslagen daarvan op de website van tilburg University.
3. Gesprekken met ontwikkelaars en gebruikers van:
 - De digitale Loopbaancoach bij de BHP-Groep
 - E-coachen van professionals in de medische sector bij het UMCG
4. De informatie over de online werkomgeving op de website van www.coachcampus.nl
5. De informatie op de websites en handboeken van Gezinshuis.com en van het Gezinspiratieplein.
6. De Methodiek Gezinshuizen, methoediekbeschrijving A en B
7. Gesprekken met medewerkers van Gezinshuis.com, Gezinspiratieplein en gezinshuisouders (speciale dank aan Gezinshuis Annadaal voor de brainstormsessie m.b.t. het digitale cirkelen)
8. De vele websites die zijn doorgespit om te onderzoeken wat er al bestaat omtrent e-coaching in Nederland en de diversiteit waarop dat is vormgegeven.

Cathy Ververda

www.degezondebalans.nl

(senior)coach Gezinshuis.com